

De nos **nouvelles...**

Le partenariat est une belle aventure humaine, qui étape par étape, façonne des échanges et écrit des histoires.

Des histoires de marque, naturellement.

Découvrez notre démarche professionnelle en recevant de nos nouvelles.

Avant tout, merci à ceux qui nous encouragent à poursuivre cette relation par l'écrit...

Base de contacts

Qui connaissons-nous ? Qui pouvons-nous contacter pour devenir vos partenaires ?

C'est la base ! A l'origine, dans les années 1970, les bases de données sont créées à l'initiative de la recherche américaine, pour faciliter l'accès en réseaux à des informations stockées en très grande quantité. Avec l'idée de les mémoriser.

Elle est vivante ! Elle s'active, on la mouvemente !...

La preuve, vous en faites partie !

La qualité des informations qu'elle contient ne se limite pas à votre numéro de téléphone, mais bien au-delà s'exprime par la trace qu'y laisse chacune de nos missions, chacune de vos réponses à nos propositions de partenariat. Ainsi notre connaissance de vos attentes, de vos orientations de communication, s'affine constamment, garantissant à terme la pertinence de nos démarches.

Elle nous appartient, nous la protégeons !

C'est une richesse en expansion permanente que nous devons garder précieusement. Soyez-en assurés, nous ne diffuserons jamais son contenu. Nous ne vendons pas, ni ne louons, du contact. Elle est la mémoire vive de nos rencontres. Comment pourrions-nous commercialiser cet actif, seul garant du succès de vos futurs projets ?

Notre relation serait-elle construite sur de bonnes bases ?

« Je n'ai jamais rencontré d'homme si ignorant qu'il n'eût quelque chose à m'apprendre. » Galilée

A bientôt – Belle Plume.

Réagissez en écrivant à bplume@lepartenariat.com

A propos de LePartenariat

LePartenariat est devenu le leader de la recherche et de la mise en relation de partenaires pour les opérations de communication, marketing ou événementielles. En plus de la mission de recherche, un encadrement complet est proposé jusqu'à la mise en place des partenariats. Le service offert par LePartenariat va même au-delà, puisqu'un véritable rôle de conseil est proposé aux entreprises : type de partenariat, pertinence des secteurs d'activité démarchés, recherche d'opportunités...

Le Partenariat