

De nos **nouvelles...**

Le partenariat est une belle aventure humaine, qui étape par étape, façonne des échanges et écrit des histoires.

Des histoires de marque, naturellement.

Découvrez notre démarche professionnelle en recevant de nos nouvelles.

Dans ce premier épisode, nous abordons l'une des clés de nos succès : la mise en relation...

Mise en relation

On vous parle, on vous écoute aussi

C'est notre **envie** de savoir ce qu'il y a de remarquable chez vous.

Chacun nous apprend beaucoup sur lui ; sa marque, ses ambitions, ses richesses. De la qualité de notre écoute dépend la suite : la perception des enjeux et la restitution d'une information pertinente.

Vous nous parlez de vous

Vous aussi, avez envie de nous parler de vous, de vous faire **connaître**, de nous dévoiler vos forces et vos espérances bref tout ce qui vous rend séduisant. C'est cet échange qui nous oriente pour déterminer ceux avec qui correspondre, ceux avec qui construire ou partager.

Nous sommes en relation

Se parler puis se **rencontrer**, nous y consacrons notre **énergie**.

Nous ouvrons cette relation vers l'extérieur

Nous ouvrons cette relation vers l'extérieur.

À partir de notre réseau, nous créons les connexions pour que vous soyez en relation avec le bon interlocuteur au bon moment.

Nos relations ne deviennent les vôtres que dans un cadre précis pour vous apporter exactement ce que vous recherchez.

Nous vous mettons en relation, pas avec tout le monde pas non plus avec n'importe qui.

Et nous, comment on se connaît ?

"L'humanité est fondamentalement faite de rencontres." A Sissako (2007)

A bientôt – Belle Plume.

Réagissez en écrivant à bplume@lepartenariat.com

A propos de LePartenariat

LePartenariat est devenu le leader de la recherche et de la mise en relation de partenaires pour les opérations de communication, marketing ou événementielles. En plus de la mission de recherche, un encadrement complet est proposé jusqu'à la mise en place des partenariats. Le service offert par LePartenariat va même au-delà, puisqu'un véritable rôle de conseil est proposé aux entreprises : type de partenariat, pertinence des secteurs d'activité démarchés, recherche d'opportunités...

