

## De nos nouvelles...

**Le partenariat est une belle aventure humaine, qui étape par étape, façonne des échanges et écrit des histoires. Des histoires de marque, naturellement. Découvrez notre démarche professionnelle en recevant de nos nouvelles.**

C'est bientôt l'heure de la plus grande distribution de cadeaux de l'année...  
Si LePartenariat n'est pas le Père Noël, on lui demande souvent des dotations...

### **Alors, pour vous ce sera : dotation ou cadeau ?**

Plutôt cadeau lorsque c'est un partenaire qui l'offre ! Mais plutôt dotation dès lors qu'elle représente un coût et donc une ligne budgétaire pour toute action de marketing ou de communication qui vise la conquête de clientèle.

### **Un cadeau, c'est vraiment gratuit ?**

En principe ça devrait ! Sur la base d'un échange avec un partenaire, le cadeau, la dotation ne coûte rien. Enfin presque !... Puisque si nous intervenons pour vous trouver ces cadeaux, notre prestation ne restera pas gratuite. Pas totalement !

### **Et en échange on a quoi ?**

Tout est dans l'action organisée par notre client ! De la visibilité partout où c'est possible : points de vente, supports de communication externe, marketing direct, site internet et newsletter ; mais aussi récupération d'adresses pour une relance business. Bref ! Autant de points de contact avec une clientèle forcément différente de la vôtre, et positivement surprise par votre présence...

### **Un cadeau, ça fait toujours plaisir !**

Aucun coût caché, uniquement une association de marques, un partage convivial en direction de nouveaux clients. Pourquoi ne pas faire plaisir sans compter ?...

*« Pour les gens qui ne peuvent pas le rendre, un cadeau n'a pas de prix que s'il n'a pas de valeur. »*  
Alexandre Dumas, fils

A bientôt - Belle Plume.  
Réagissez en écrivant à [bplume@lepartenariat.com](mailto:bplume@lepartenariat.com)

